ROZHLASOVÁ TVORBA
(1ISMKm/ROTVO/22)
ZS 2026/2027

Garant a vyučujúci predmetu: doc. PhDr. Miron Pukan, PhD., miron.pukan@unipo.sk
Spôsob ukončenia predmetu: priebežné hodnotenie
Počet kreditov: 3

Podmienky na udelenie kreditov:

- aktívna účasť na seminároch (účasť je povinná, prípadná absencia /max. 2x počas semestra/ musí byť relevantne zdôvodnená a potvrdená);
- predmet je ukončený priebežným hodnotením; v priebehu semestra bude študent realizovať úlohy stanovené v tematickej náplni seminárov a zároveň navrhne, spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá seminárnu prácu: nahrávku vlastnej rozhlasovej relácie spolu s vypracovaným elaborátom obsahujúcim opis priebehu jednotlivých realizačných fáz tvorby. Tento výstup bude hodnotený nasledovne: formálna stránka nahrávky a elaborátu (50 bodov), obsahová stránka nahrávky a elaborátu (50 bodov);
- na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 %, bude hodnotený stupňom FX.

Stručná osnova predmetu:
Špecifické otázky tvorby, produkcie a recepcie rozhlasového textu.
Technika tvorby a prenosu informácie v rozhlase: scenár, dramaturgia, strih, montáž.
Charakteristika tvorivého tímu.
Tvorba rozhlasovej relácie: od námetu po prezentáciu výsledného tvaru (spravodajstvo, publicistika, beletristické útvary a umelecké žánre).

Tematická náplň seminárov:

1. **TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ ROZHLASOVEJ TVORBY I.**
   Špecifické otázky tvorby, produkcie a recepcie rozhlasového textu (žánre rozhlasovej publicistiky; dramaturgia). Charakteristika tvorivého tímu; práca rozhlasového redaktora (špecifiká nahrávania v exteriéri/v štúdiu).
2. **TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ ROZHLASOVEJ TVORBY II.**
   Tvorba publicistického rozhlasového príspevku (rozhovor a jeho dramaturgia; otázky; zahlásenia; strih; tvorba scenára rozhlasového textu).
3. **CVIČNÁ NAHRÁVKA I. (rozhlasová správa; informatívne vystúpenie pre mikrofónom poslucháčsky príspevok: spravodajský rozhovor /interview/, anketa)**
4. analýza
5. **CVIČNÁ NAHRÁVKA II. (spravodajský prenos; referát; poznámka, rozhlasový dispečing; rozhlasová beseda; úvaha; prednáška)**
6. analýza
7. **CVIČNÁ NAHRÁVKA III. (reportáž, publicistické interview /reportážny rozhovor, komentujúci rozhovor, rozborový rozhovor, portrétny rozhovor, anketa/; rozbor; recenzia; reportáž; esej)**
8. analýza

Katedra komunikačných a mediálnych štúdií, Prešovská univerzita v Prešove
Adresa: Ul. 17. novembra 1, 080 01 Prešov **Telefón:** 051/7570 842 **E-mail:** miroslava.kortvelyessy@ff.unipo.sk
Web: http://www.unipo.sk/filozoficka-fakulta/ismks/katedry/komunikacne-medialne-studia/

9. **CVIČNÁ NAHRÁVKA IV. (glosa, fejtón; črta; feature, zvuková dokumentárna scénka; besednica; rozhlasové vysielanie)**
10. **PREZENTÁCIA ZÁVEREČNÝCH PROJEKTOV**

Odporúčaná literatúra:

BOYD, A., 1995. Příručka pro novináře. Zpravodajství v rozhlase a televizi. Praha: CNŽ.
ČERTÍKOVÁ, H., 2012. Abeceda moderátora. Bratislava: Vysoká škola múzických umení.
ČERTÍKOVÁ, H., 2008. Moderátor za mikrofónom. Bratislava: Vysoká škola múzických umení.
DUBĚDA, T., 2005. Jazyky a jejich zvuky. Praha: Karolinum.
HOCHELOVÁ, V., 2001. Slovník novinárskej teórie a praxe. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.
MACEK, J., 2015. Média v pohybu. Brno: Muni Press.
MOTAL, J. a kol., 2012. Trendy v médiích II: Rozhlas a televize. Brno: Katedra mediálních studií a žurnalistiky.
PEKNUŠIAKOVÁ, E., 2014. Rozhlasová publicistika. In: Základy rozhlasovej tvorby. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.
PEKNUŠIAKOVÁ, E., 2014. Príprava na rozhlasové vysielanie. In: Základy rozhlasovej tvorby. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.
PEKNUŠIAKOVÁ, E., 2013. Technika dýchania a dychové cvičenia v procese výučby odboru masmediálne štúdiá - predmet Rečové praktikum 3. In: Jazyk a kultúra, roč. 4, č. 15.
PEREBINOSSOFF, P., B. GROSS a L. S. GROSS, 2005. Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development, and Evaluation. Elsevier Science.
REIFOVÁ, I. a kol., 2004. Slovník mediálni komunikace. Praha: Portál.
RUSNÁK, J. a kol., 2010. Texty elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.
RUSNÁK, J., 2008. Textúry elektronických médií. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.
RUSNÁK, J., 2019. Nové trendy v programovaní elektronických médií. Prešov: Vydavateľstvo Prešovskej univerzity.
RUSS-MOHL, S. a H. BAKIČOVÁ, 2005. Žurnalistika: Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou. Praha: Grada Publishing, a. s.
SLANČOVÁ, D., 2001. Základy praktickej rétoriky. Prešov: Náuka.
SLOVÁK, L., 1980. Žánrové špecifiká rozhlasovej žurnalistiky. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
TUŠER, A. a kol., 2010. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: EUROKÓDEX, s. r. o.
ZVALOVÁ, R., 1999. Keď si sadáme za mikrofón. 1. vyd., Bratislava: LOGOS.
ŽANTOVSKÁ, I., 2015. Rétorika a komunikace. Praha: Dokořán.

Poznámka:

V prípade dištančnej formy výučby bude potrebné plniť priebežné úlohy:

- aktívna účasť online výučby/samoštúdium pripravených študijných materiálov (komentovaná ppt prezentácia, audio-/videoprednáška)
- odovzdanie návrhu autorskej rozhlasovej nahrávky (odôvodnenie výberu témy, respondentov, približná predstava spracovania témy; každý jednotlivo)
- priebežné odovzdávanie čiastkových auditívnych výstupov – cvičných nahrávok vybraných rozhlasových žánrov; jednotlivých súčastí záverečného rozhlasového projektu (každý jednotlivo)

Katedra komunikačných a mediálnych štúdií, Prešovská univerzita v Prešove
Adresa: Ul. 17. novembra 1, 080 01 Prešov **Telefón:** 051/7570 842 **E-mail:** miroslava.kortvelyessy@ff.unipo.sk
Web: http://www.unipo.sk/filozoficka-fakulta/ismks/katedry/komunikacne-medialne-studia/